



Slow Food[®] Tatry

Dobré, Čisté a Férové potraviny

Ladislav Raček
convívium leader

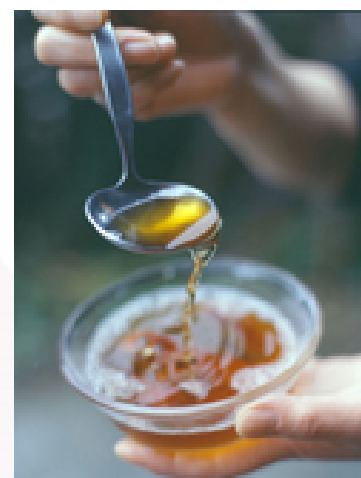
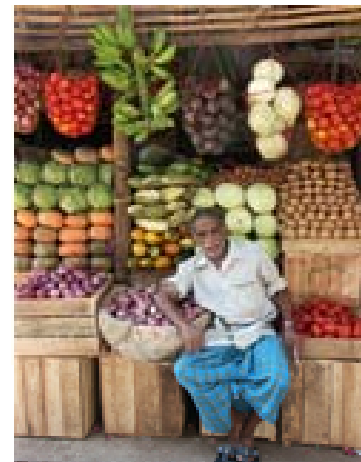
Spišská Nová Ves, 10.10.2019



Carlo Petrini enogastronómom, novinár, zakladateľ hnutia Slow Food

Čo je Slow Food?

- Medzinárodná eko-gastronomická, nezisková organizácia, podporovaná svojimi členmi;
- Založená v roku 1989 ako reakcia na šíriacu sa globalizáciu, stravovanie v štýle **fast food** a **zrychlujúce sa životné tempo**, vytrácanie sa miestnych gastronomických tradícií a záujmu ľudí o to, čo jedia, odkiaľ jedlo pochádza a ako jeho konzumáciou ovplyvňujú svet;
- **Sieť ľudí**, ktorí spájajú radosť z dobrého jedla so zodpovednosťou k miestnym komunitám a k životnému prostrediu;



Základné hodnoty hnutia Slow Food – súčasť genius loci pre zážitky v cestovnom ruchu

Dobré – Good

chutné, čerstvé a prirodzene dozreté sezónne potraviny, ktoré majú svoj prirodzený vzhľad a vôňu

Čisté – Clean

pri ktorých produkcii nedochádza k znečisťovaniu životného prostredia. Vyrobené bez konzervantov, umelých farbív, stabilizátorov, hormónov, antibiotík a GMO.

Férové – Fair

spravodlivá cena zabezpečujúca trvalú udržateľnosť a rast pre producenta, prijateľnú cenu pre spotrebiteľa a ohľaduplnú produkcia a zachovanie biodiverzity

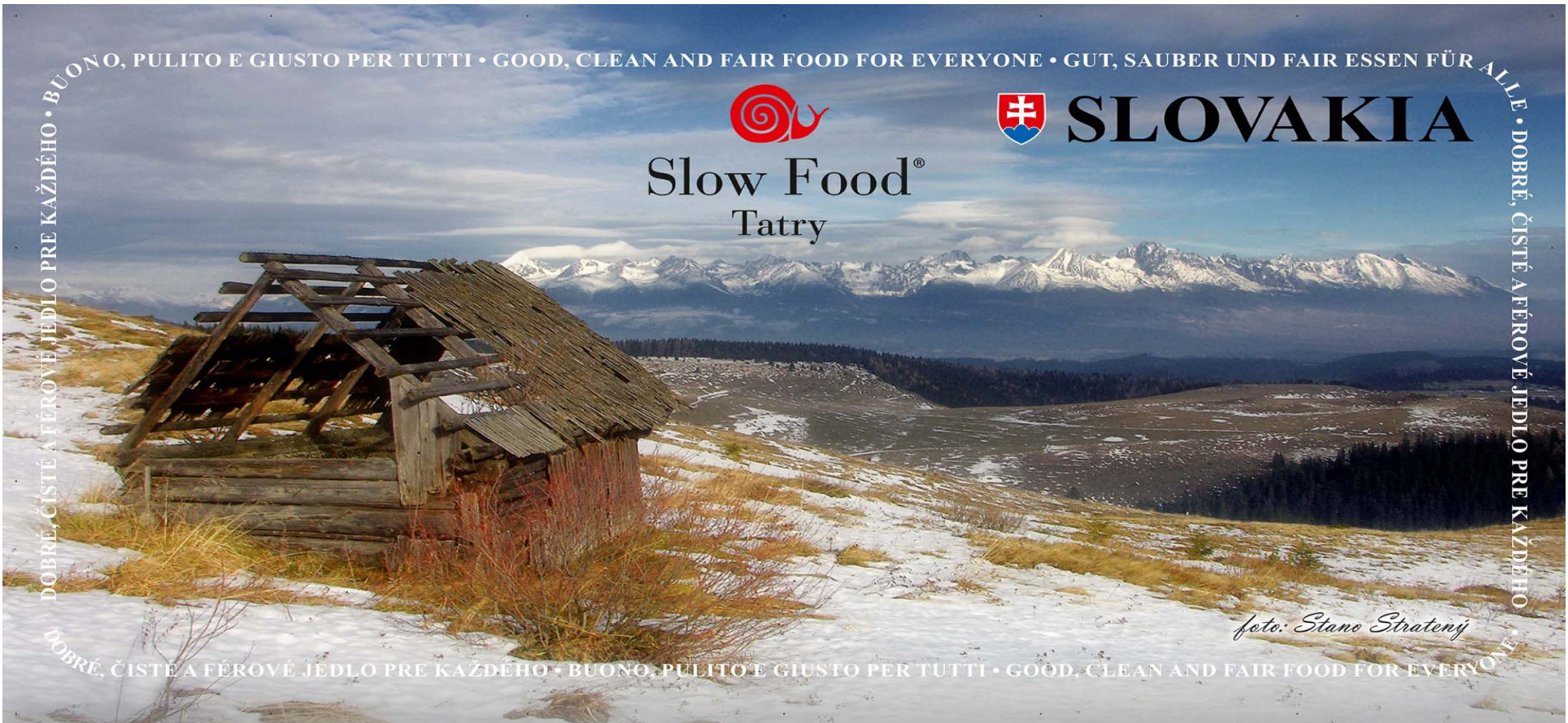
Čo robí Slow Food

- **Obhajuje naše právo na potešenie z jedla**
- **Propaguje dobré, čisté a férové potraviny**
- **Podporuje jedlo z blízka**

Ako:

- spája výrobcov a spolu-výrobcov
- vzdeláva konzumentov a deti
- chráni rozmanitosť potravín
- organizuje akcie a kampane
- podporuje vytváranie sietí a výmenu skúseností





Slow Food®
Tatry



SLOVAKIA

foto: Stano Stratený

- Tatranský región - žijeme na území **4 národných parkov.**
- V širšom okolí – **do 100 km máme celkovo 7 národných parkov.**
- Naš jedinečný región navštíví ročne viac ako 1.000.000 návštevníkov, ktorí majú k dispozícii čistý vzduch, nádhernú prírodu a scenérie ale niekedy majú problémy nájsť dobré lokálne jedlo a kúpiť si lokálnu potravinu



Potravinársky sektor je v rámci EÚ druhým najväčším odvetvím v spracovateľskom priemysle a jedným z najdôležitejších poskytovateľov pracovných miest hlavne vo vidieckych oblastiach. Je tvorený **predovšetkým malými a strednými podnikmi**, ktoré na vidieku predstavuje až 99% producentov potravín.

Európska komisia 2012

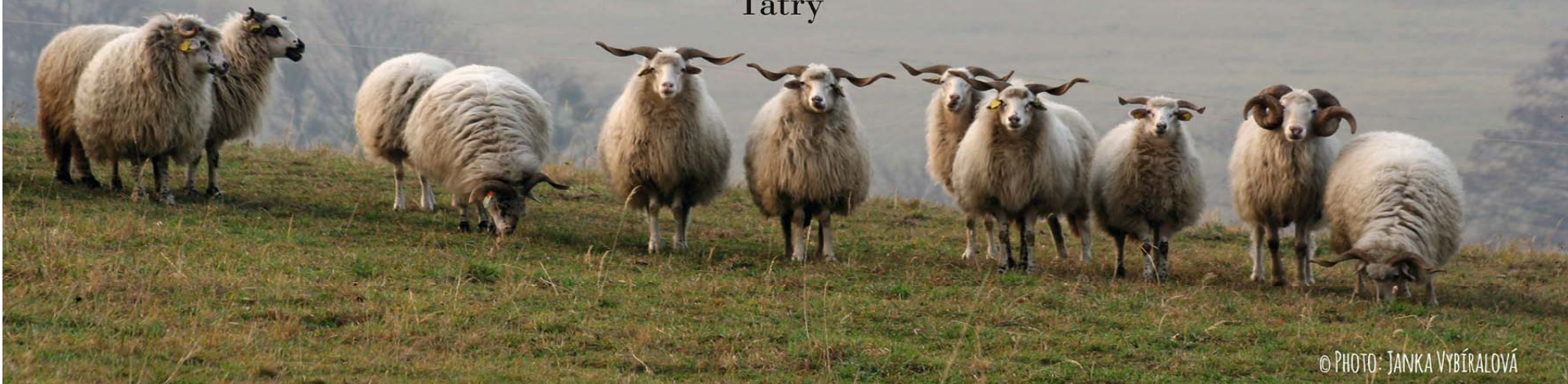


- Tradičná gastronómia z čerstvých lokálnych surovín od malých producentov a zážitková gastronómia spojená s návštevou producenta a farmy – **súčasný trend cestovného ruchu vo svete**. Veľmi dôležitá je identifikácia producenta potravinu – **lokálnosť**, **tradícia**, **príbeh**, **čerstvosť**, **čistota** a **vzťah k životnému prostrediu**.



 SLOVAKIA

Slow Food®
Tatry



**Dobré lokálne potraviny
sú základom silnej miestnej ekonomiky,
zamestnanosti, zachovania biodiverzity
a kvalitného zážitku v cestovnom ruchu**

www.slowfoodtatry.sk